

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Reflexiones, Conflicto Escolar, Radio y Construcción de Nuevas Ciudadanías

Adriana María González Giraldo

adrianamaria_454@hotmail.com

Universidad Tecnológica de Pereira

Mabel Astrid Ramírez Salazar

astridrz88@gmail.com

Corporación Universitaria Minuto de Dios

“El diálogo es la acción privilegiada que permite mirar y plantear entre los seres humanos las posturas ante la realidad”

Paulo Freire

Resumen

Las nuevas prácticas educativas resaltan la importancia de la comunicación como elemento fundamental de socialización, convivencia y participación, haciendo necesario el fortalecimiento y reorientación de los procesos que socialmente hacen exitosos los entornos comunicativos en el entorno escolar, ya que, en la actualidad son evidentes las dificultades que se encuentran para entablar una comunicación asertiva con los jóvenes.

Ante esta necesidad es importante generar propuestas edu – comunicativas, que permita a docentes y comunidades educativas reorientar los procesos de diálogo y comunicación, con el fin de evitar las relaciones comunicativas erróneas, que posibiliten la comprensión de la nueva realidad en la que se encuentran inmersos los jóvenes.

Desde estos procesos de comprensión de la nueva realidad de los jóvenes, se identifica la forma en cómo ellos asumen la resolución de conflictos en el entorno escolar,

proponiendo nuevas formas de resolución que se ajustan a sus contextos, como el pensar los conflictos entre todos, reconocer sus causas, sus generalidades, propiciar espacios de diálogo y establecer condiciones para la reflexión de los mismos.

Teniendo en cuenta esas nuevas formas de convivencia de los jóvenes y que vivimos una realidad de nuevas sensibilidades y nuevas visiones de mundo. En la actualidad se ha generado como estrategia para comprender y analizar los entornos en los que están inmersos nuestros jóvenes, analizar el rol de la radio escolar y cómo esta puede propiciar espacios diferentes al del aula, los cuales contribuyan a la construcción de nuevas ciudadanías y a nuevas prácticas para la resolución de conflictos.

Palabras clave: comunicación, educomunicación, jóvenes, radio escolar, resolución de conflictos y ciudadanía

Abstract

The new educational practices highlight the importance of communication as an essential aspect of socialization, participation and cohabitation. This makes necessary the strengthening and reorientation of processes that make successful the communicative and scholar environments. There are some current difficulties regarding the assertive communication with young people.

Considering this need, it is important to promote educational and communicative proposals that allow teachers and educational communities to reset the processes of dialogue and communication. in order to avoid erroneous communicative relationships and to make possible the understanding of the new reality in which young people are immersed.

The comprehension processes of young people, allowed the identification of the way in which they assume conflicts resolution in the school environment. They proposed new ways of resolution that fit into the contexts like thinking about the conflicts, recognizing their causes and their generalities and promoting the spaces for dialogues to establish conditions for reflection.

Taking into account these new ways of living together of young people and living a reality of new sensibilities and new worldviews, nowadays it has been generated as a strategy to understand and analyze the environments in which our young people are immersed. Analyzing the role of school radio, and how it can promote spaces different from classroom, from a more informal context, which contributes to the construction of citizenship and new practices for the conflicts resolution.

Key Words: Communication, young people, scholar radio, conflicts resolution, citizenship, communicative education.

Introducción

El presente artículo tiene como propósito hacer una reflexión acerca de cómo la radio escolar puede contribuir a la formación de nuevos ciudadanos a partir de las nuevas prácticas comunicativas que ésta ofrece tomando como punto de partida el concepto de comunicación, entendiendo esta como el fundamento de la vida social, en el que constantemente se hace un intercambio de signos orales o escritos, verbales o no verbales y sin estos una comunidad o grupo social no podría existir. Pues el lenguaje en el hombre es

innato lo que indica que el individuo establecerá intercambios comunicativos para poder existir.

La comunicación permite satisfacer la necesidad de informar, persuadir, manifestar los sentimientos y emociones, por esta razón el hombre está siempre dispuesto a comunicar en cualquiera de los contextos y con las manifestaciones que sean necesarias, de igual forma la comunicación suscita una respuesta o comportamiento específico de una persona o de un grupo determinado.

Ante la importancia de la comunicación como elemento fundamental de socialización, convivencia y participación, es necesario fortalecer y reorientar los procesos que socialmente hacen exitosos los entornos comunicativos, concretamente en el entorno escolar, puesto que en la actualidad son evidentes las dificultades que se encuentran para entablar una buena comunicación con los jóvenes, la cual permita comprender y analizar sus contextos de forma asertiva.

Frente a esta situación se hace necesario que haya una propuesta edu – comunicativa, que permita a los docentes y a las comunidades educativas reorientar esos procesos de diálogo y comunicación, que con el paso del tiempo y la presencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han visto entorpecidos, generando relaciones comunicativas erróneas, las cuales son causantes de problemáticas entre padres e hijos al igual que entre docentes y estudiantes, aislando a padres y docentes cada vez más de esa nueva realidad en la que se encuentran inmersos los jóvenes.

A lo largo de la historia y hasta mediados del siglo XX aproximadamente, la información y todo aquello concerniente al mundo de los adultos era un tabú para los niños y jóvenes manteniéndolos apartados de la realidad de su entorno, moldeando o dibujando otra realidad para ellos, es decir, que percibían y aprendían de una realidad desdibujada o de un mundo de ficción, recreado por los adultos a través de los libros que eran creados para niños.

Al aparecer y ser difundidos con una mayor fuerza los medios de comunicación masiva como la radio, la prensa y la televisión, es imposible continuar con la exclusión de la realidad en la que se tenía a los jóvenes, lo que permitió el cambio en la percepción del mundo y posibilitó la participación de los jóvenes en la sociedad; es así como la sociedad de los adultos, se vio obligada a abrir espacios de participación para los niños y la población juvenil, brindándoles la oportunidad de expresar sus ideas.

“Los jóvenes articulan hoy las sensibilidades modernas a las posmodernas en efímeras tribus que se mueven por la ciudad estallada o en las comunidades virtuales, cibernéticas. Y frente a las culturas letradas - ligadas estructuralmente al territorio y a la lengua- las culturas audiovisuales y musicales rebasan ese tipo de adscripción congregándose en comunas hermenéuticas que responden a nuevas maneras de sentir y expresar la identidad, incluida la nacional”. (Barbero, 2002)

La cita anterior nos confirma que vivimos una realidad de nuevas sensibilidades y nuevas visiones de mundo, en un contexto globalizado, del cual no podemos escapar. Al tener claro este argumento, como estrategia para comprender y analizar los entornos en los que están inmersos nuestros jóvenes, la idea de analizar el trabajo de la radio escolar,

permitirá generar espacios diferentes al del aula, en un contexto más informal y cambiar la idea, que la radio sólo es para escuchar música y hablar de temas superficiales.

Es así como a partir de la realización de proyectos de radio escolar en algunos colegios de la ciudad de Bogotá se ha buscado generar un espacio de expresión y de participación por parte de los niños y jóvenes, de modo que puedan mejorar su convivencia y contribuir a la construcción de nuevas ciudadanías, sin embargo, esta última requiere de una mayor formación, dedicación por parte de quienes contribuyen y hacen parte de dichos proyectos.

Desarrollo teórico

La radio

La radio como proyecto educativo hace necesaria la articulación de su trabajo con los planteamientos de los PEI de cada institución y de este modo se puedan vincular los proyectos transversales, el trabajo en el aula y otros trabajos como la construcción de valores individuales y sociales, entre otros que pueden estar explícitos en los PEI.

“La radio es el medio que más refleja la realidad de los jóvenes, porque está hecha por ellos, manejan sus propios lenguajes y expresan a través de sus propios códigos radiales sus sentires, pareceres y la forma como abordan la vida y construyen sus sueños e ideales”. (Nadalich y Montoya, 2007)

No se trata solamente de hablar sobre la radio escolar, sin embargo, el conocerla como medio es indispensable, en ese actuar y pensar de los jóvenes, pues si bien la radio

comercial tiene un gran público y es el juvenil; se entiende que la radio comercial tiene un fin distinto al de las radios comunitarias y escolares, pero aun así ha sido representativa en la vida de los jóvenes no sólo de esta época sino de las pasadas también.

La radio con un fin educativo en este tiempo tiene otra visión y brinda nuevas posibilidades a los oyentes, la de vivir, sentir y hacer radio con una finalidad distinta, la de construir nuevos sentidos e identidades frente al mundo actual y posmoderno.

Aunque existan ciertas prevenciones desde el ámbito escolar, respecto a los medios de comunicación, es necesario actuar desde las nuevas formas de ver, entender y aceptar la realidad en relación con el uso de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación tal como se puede mostrar en la siguiente cita:

[...] La sola transmisión del saber o de la información no es suficiente para asumir los retos de una sociedad que se desenvuelve con grandes masas de información, que circulan a muy altas velocidades y por diferentes medios distintos al impreso, que tienen muy rápida obsolescencia y que generan diversos tipos de saberes.
(Morduchowicz, 2003)

En la medida que se entienda que no basta con la información dada en las aulas, se podrá comprender que la función que tienen los medios de comunicación es más que la de entretener o simplemente informar, es decir, que la comunicación también se puede entender desde una función pedagógica, para sustentar esta idea Mario Kaplún (1998) afirma que,

Una educación estimuladora de la iniciativa y la creatividad de los educandos y propiciadora de su autoexpresión, en la que reconocerá una impulsora de la adquisición y enriquecimiento del lenguaje y de la competencia comunicativa; verá, pues, a la comunicación ya no como un mero instrumento auxiliar sino como un componente pedagógico y metodológico básico; y no sólo al servicio de la enseñanza sino sobre todo al servicio del aprendizaje.

En este marco, la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes— para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas”. (Kaplún, 1998)

Lo anterior conlleva a realizar los siguientes planteamientos, tomando el último como objeto de la reflexión:

- ¿Hasta qué punto los cambios culturales han generado un distanciamiento entre jóvenes y adultos dentro de los contextos escolares?
- ¿Cómo la radio escolar se ha convertido en mediador de espacios de comunicación entre niños, jóvenes y adultos, para la resolución de conflictos, teniendo en cuenta las diferencias que existen entre estos?

- ¿Cómo la radio escolar contribuye a la formación de nuevos ciudadanos a partir de las nuevas prácticas comunicativas que ésta ofrece, tomando como referencia tres sectores populares de la ciudad de Bogotá?

Construcción de nuevas ciudadanías

Para sustentar el por qué es necesario la construcción de nuevas ciudadanías, es pertinente que fortalecerla en la escuela y fuera de ella, ya que son los espacios en los cuales se pueden generar prácticas de civilidad, para lo que Javier Sáenz Obregón en el texto de desconfianza, civilidad y Estética, afirma que los textos de Juan Vives, han sido de gran aporte para la comprensión de la civilidad en relación con el sujeto, la relación con el otro y la pedagogía, tratados desde la ética ciudadana que en la actualidad siguen siendo motivo de discusión entre distintas corrientes del pensamiento, entendiendo ética ciudadana como:

[...]aquellas basadas en el acatamiento de leyes de aplicación universal (sea esta cristiana o laica), y aquellas basadas en valoraciones que podemos denominar como estéticas o dramatúrgicas, originadas en la ética aristotélica, que prescribe actuar en función de la valoración de las consecuencias de las acciones sobre sí mismo y sobre los demás en escenarios específicos”. (Sáenz, 2007)

Si se generan prácticas que aporten a la formación de nuevos ciudadanos, se contribuye a la utilización de estrategias distintas al del castigo, que solo promueven desconfianza y malestar entre los ciudadanos, de modo que la ética toma un significado diferente y se adquiere una nueva conciencia del ser ciudadano, también se puede actuar en un escenario

cultural distinto. De este modo es posible mediar en la resolución de conflictos que se puedan presentar entre la ciudadanía dentro y fuera de los contextos escolares, aclarando que esto hace parte de un proceso de transformación que aún es vigente.

Al hablar de conflicto no se hace referencia al acto violento como tal, para entenderlo es necesario conocer el contexto y a partir de éste gestionar a través de estrategias comunicativas la negociación y solución del conflicto.

Resolución de conflictos

A pesar de las estrategias que se puedan plantear para solucionar un conflicto se debe tener en cuenta que no existen manuales, lo que hace que en un contexto escolar sea la comunidad quien deba tomar una posición de mediador y buscar la forma de solucionar el conflicto.

El conflicto en la escuela tiene unas variables y es necesario conocerlas para identificarlas en caso de presentarse, puesto que sin duda no todos los conflictos son iguales y si son parecidos, de acuerdo al contexto tienen un manejo distinto.

Partiendo de esta generalidad, los conflictos se pueden identificar de las siguientes formas

El presentismo, el discurso de “no futuro”, las sociologías folk, los conflictos no públicos, el divorcio entre discurso académico y discurso futuro.

Estos tipos de conflictos llevan a los jóvenes a pensar que no existe un futuro, su discurso se convierte en generador de violencia, se pierden los criterios de convivencia, de relación y reconocimiento de sí mismo y del otro.

Respecto al manejo en la resolución de conflictos en el entorno escolar, son distintos los procedimientos, sin embargo, existen propuestas que si se ajustan a los contextos pueden contribuir a la resolución de éstos; dentro de éstas propuestas está el pensar los conflictos entre todos, es decir, reconocer sus causas, sus generalidades, propiciar los espacios y establecer condiciones para la reflexión de los mismos.

Así mismo se pueden crear grupos que sirvan de mediadores en la resolución de conflictos en el contexto escolar, estos grupos pueden estar conformados por estudiantes, docentes y padres de familia.

En este campo de la resolución de conflictos algunas instituciones educativas han incluido el proyecto de radio escolar, conformando escenarios mediadores, puesto que trabajar radio escolar permite crear en los jóvenes espacios de participación, de creatividad porque ayudan a estimular la imaginación, también permite legitimar realidades.

Por esta razón una de las alternativas de hoy, respecto a la resolución de conflictos es el uso de la radio escolar, ya que, si es bien empleada, se puede tener una mayor visibilidad frente a los intereses de los jóvenes, así mismo permite involucrar a los actores del conflicto, para que generen nuevos sentidos, relacionen percepciones y construyan sus propias reglas de juego, sin volver el conflicto en un acto violento y sin necesidad de establecer normas que a veces pueden ser arbitrarias y no dan una solución efectiva al conflicto.

Los escenarios edu-comunicativos, adquieren nuevos sentidos en la medida que se promueven nuevos saberes y las nuevas formas de ejercer la ciudadanía, respecto a este

sentir Jesús Martín Barbero afirma: “...la educación hoy tiene que hacerse cargo de las identidades profesionales; que las ciudades están hechas tanto de ciudadanías como de urbanías; que las estéticas son resistencia creativa; que por los movimientos sociales pasa un nuevo humanismo; que los ciudadanos están creando ya los nuevos relatos de país que no escuchamos, y que necesitamos reconocer que hay muchas maneras de ser colombianos.”(Barbero, 2009)

El vincular a los medios de comunicación en los procesos de construcción de nuevas ciudadanías posibilita la labor de los diferentes actores en la resolución de conflictos, vinculando actores internos y externos del contexto escolar, por esta razón, es importante resaltar la participación de los padres dentro de estos procesos, de modo que también puedan ser actores activos de las propuestas que generen los jóvenes para resolver sus problemas y/o conflictos.

En este marco de conflicto escolar existen investigaciones, tales como las realizadas por el Magíster e investigador César Rocha, quien plantea como tema de su investigación en el colegio Luis López de Mesa “la radio escolar como escenario cercano para la producción de reglas de juego, para la convivencia y la generación de ciudadanías autónomas y auto-reflexivas”, cuyos objetivos generales están enfocados a que la dinámica de la emisora de esta institución se convierta en una instancia de difusión y reflexión sobre los conflictos y para que se produzcan reglas de juego que beneficien la convivencia y la democracia en la escuela, buscando promover la creación de la red de radios escolares para la convivencia como escenario en el distrito para la reflexión, intervención y optimización de los recursos, para la identificación de problemas comunes, soluciones, experiencias pilotos exitosas, prácticas y destrezas.

Otra de las investigaciones realizadas por el mismo autor junto con la Secretaría de Educación, IDEP, es la de “la comunicación de los padres y las madres con la escuela a partir de la gestión de los conflictos” donde el objetivo fue el de construir procesos comunicativos a partir de la investigación, acción participativa, en treinta y tres colegios elegidos de la localidad de Suba, entre los padres de familia y el resto de la comunidad educativa, a partir de la reflexión colectiva y la gestión de los conflictos que se presentan en el territorio, con el fin de generar ciudadanos responsables y partícipes de la vida escolar y territorial; dejando como resultados los siguientes análisis.

- La relación entre las asociaciones o consejos de padres con los colegios son bien tensas.
- Los directivos en su mayoría, consideran que las asociaciones de padres deben cumplir con una única función: la de conseguir los recursos y bienes que le hacen falta a la institución educativa.
- Las asociaciones en cambio creen que su actividad debe centrarse en velar por la transparencia en la escuela, o sea realizar una veeduría permanente a la gestión administrativa del colegio
- La participación de los padres en la construcción de una democracia en la escuela y fuera de ella no es vista por los mismos padres, mucho menos por las instituciones escolares.

Por lo anterior se pueden deducir que estas situaciones están generando nuevos conflictos que van en detrimento de uno de los bienes públicos como lo es la misma educación.

Al visualizar el panorama del conflicto escolar y del cómo la radio puede generar espacios para la resolución de los mismos, es necesario entender el concepto de identidad y ciudadanía, en el proceso de construcción de las nuevas ciudadanías, que exige la sociedad actual. Puesto que es inquietante como dentro de la convivencia en la escuela, se encuentran innumerables problemáticas, que denotan importancia y asistencia inmediata, pero cuando hablamos de escuela, siempre estamos refiriéndonos al estudiante y a la institución como único autor, olvidando que alrededor de este individuo se encuentran otras personas no menos importantes, por el hecho de no estar dentro del plantel educativo, tal como, el barrio, los padres de familia y todo lo que rodea a este estudiante es relevante e igual de importante.

Sin duda alguna, ese entorno contiene miles de signos y significados que le transmiten y le comunican ayudándole a construir su identidad y cultura, logrando entender que independientemente de la edad, la juventud propone un sistema simbólico que contiene conceptos como: renovación, resistencia, insumisión y libertad que constituye su identidad, para esto es pertinente referirnos a lo expuesto en el texto del Docente e Investigador Andrés F. Castiblanco Roldán acerca del papel que juegan los jóvenes respecto a la constitución de identidad, “la juventud cobra, en este caso, un rasgo de distinción del sujeto, una identidad que está sujeta a transiciones y reconfiguraciones del sentido, y que se muestra como mutable...”(Castiblanco, 2011)

Es así como el ser humano es un ser que está en transición permanente, por lo cual está mutando, logrando así transformaciones culturales. Es por ello que la identidad, siendo un fenómeno dinámico, en constante transformación, y construcción, hace de esta, un pilar fundamental en la existencia del individuo, obteniendo gran importancia tres parámetros claves, la noción de tiempo, espacio y cuerpo.

No obstante, al tener una mirada moderna y aun pre-moderna, nos arriesgamos a visualizar la post-modernidad, con pensamientos utópicos, que nos transmite incertidumbre.

Sin duda alguna, el sujeto post-moderno, se verá inmerso en cambios, sociales, culturales y tecnológicos, que tendrán diferentes formas de aprehensión y construcción significativa de su realidad en este mundo globalizado, lo que le hace estar innovando constantemente, de ahí que se generen cambios en los hábitos y costumbres las cuales están directamente relacionados con el sistema económico, político y social, lo que ha ocasionado una ruptura en su propia identidad y de la historia, lo que le ha llevado a crear una nueva realidad, que le permita comprender esta nueva era.

Fernando Ainsa en uno de sus artículos plantea lo siguiente acerca de la identidad; “...tener identidad ha supuesto tradicionalmente pertenecer a un país, a una ciudad o un pueblo y hasta a un barrio, donde se comparte con otros una “mismidad” intercambiable. Desde esta perspectiva, lo propio de una identidad nacional ha sido el producto del “cultivo” de ese “territorio” que debía coincidir con los límites de un estado, una lengua, una religión o una etnia. Ese “producto” ha generado comportamientos e impreso “señas” en las que se reconocen los miembros de la comunidad, conciencia de semejanza (lo

idéntico y compartido) que permite establecer diferencias con los otros, con todos aquellos que no encarnan ni manejan los mismos códigos.” (Ainsa 1996)

Lo planteado en la cita anterior nos remite a esa identidad que está relacionada con esa pertenencia a un lugar, pues al hacer parte de una nación, de un territorio hemos creado una identidad con la que todos nos reconocemos, y podemos participar, ya sea en los diferentes espacios sociales y culturales, pero ¿será que esta identidad es la misma del mundo posmoderno? En la actualidad se han generado nuevas fronteras, nuevos espacios que van acompañados de la virtualidad, ya que el hombre está sujeto a esos cambios de tiempo, pues movimiento e inmovilidad se producen siempre en espacio y tiempo. Mientras que el movimiento precisa un lugar distinto en un tiempo distinto, la inmovilidad se produce en un mismo lugar, pero en distintos puntos del tiempo, esto es lo que sin duda ha generado esas variables en las que el sujeto actual se encuentra inmerso y lo ha llevado a adoptar otras posturas frente a su identidad individual y cultural porque se vive de lo inmediato provocado por los espacios comunicativos y las grandes redes interculturales.

Las perspectivas que existen frente a la globalización, frente a las nuevas tecnologías de la comunicación y la dificultad para comprender el papel que juegan la educación y la comunicación en la sociedad actual, hacen que cada día surjan interrogantes y propuestas que buscan darle solución a estas problemáticas.

Desde este punto de vista se puede afirmar que la globalización es el punto generador de los diferentes cambios en los que está inmersa la comunicación y nos ha dado beneficios en diferentes aspectos de la vida, en el campo económico, tecnológico, social y cultural. Pero esto no es completo puesto que también ha generado problemáticas en los mismos

aspectos, debido a las políticas que existen frente a la globalización, que aún no son claras y no han sido comprendidas por la sociedad.

Es posible que los actos comunicativos y ámbitos sociales, que son los instrumentos cognitivos para ejercer control en los individuos, y que constituyen la identidad, se han transformado, por nuevas convergencias tecnológicas científicas, que en el momento se impongan, asumiendo, que la presencia cognitiva es una función de la máquina, con la lógica, un ejemplo de ello, sería los robots sustitutos, la acción de estas máquinas es la de sustituir los cuerpos en el espacio en el que un individuo humano se desenvolvería, de esta manera el humano lo manejaría a distancia, una muestra visual de ello, es la película “los sustitutos, bajo la actuación de Bruce Willis”, en donde claramente da a entender lo que se pretende exponer con el ejemplo dado anteriormente. Es importante resaltar que aunque, los individuos, transformen los actos comunicativos y los ámbitos sociales, éste siempre ha necesitado de “la técnica para relacionarse y comprender su entorno natural, en un proceso de construcción de doble vía, donde la invención de lo real se nutre de la producción técnica que le permite recrearse como especie de forma permanente”(Martínez,2011), asumiendo que los actos comunicativos, son innatos del ser humano, independientemente, de que estos, estén en constante cambio.

Esa nueva identidad del hombre que inicia la etapa de la posmodernidad no puede hacer a un lado la necesidad de comprender el mundo, porque el ser habita ese espacio y no puede dejar de lado el vacío que provoca el desconocimiento de los fenómenos que le rodean.

Los gobiernos actuales no son ajenos a esta nueva identidad, por el contrario, es preciso que las naciones estén preparadas para vivir la “multiculturalidad”, de la nueva era, que es

el resultado de esa diversidad en el pensamiento de los individuos y de los sujetos colectivos, pues no se habla solo de una identidad individual, sino que también se debe tener en cuenta una identidad cultural. Pero para eso es necesario asumir los cambios que consigo ha traído la modernidad para asumir los de la posmodernidad.

En el espacio posmoderno el individuo tiene una mayor capacidad de movimiento y mayor motivación frente a su participación dentro del entorno social, creando un nuevo sentido de pertenencia, al poder hacer parte de las diferentes asociaciones o movimientos de ordenamiento mundial.

Lo anterior nos da una idea de que la identidad ya no está relacionada directamente con nuestro lugar de origen, sino con aquellos entornos que nos dan la posibilidad de participar y de crear nuevas perspectivas del mundo y en las que se logran experimentar, pero que aún no se logran clarificar, dándole el lugar de ser ciudadano y ejercer ciudadanía.

Conclusiones de la reflexión

Algunos de los problemas a los que se ha enfrentado la sociedad actual, parte de la deslegitimación que se ha hecho a la escuela, que ha sufrido fracturas en su proceso de formación de sujetos autónomos y críticos frente a los diferentes fenómenos sociales de nuestros tiempos: sin embargo se le apuesta a las nuevas mediaciones que comprenden discursos transformadores generando nuevas sensibilidades, para ello se vuelve activa la presencia de los medios de comunicación masiva, puesto que se han convertido en puente para establecer relaciones integradoras de información y procesos de formación.

Desde este punto la comunicación se convierte en un espacio para la construcción de ciudadanía si se deja de ser sólo un receptor y un consumidor, de modo que se usen estos

espacios para la propagación de ideas bien sea de forma participativa, democrática o reflexiva, ya que a través de estos circulan diferentes discursos bien sea desde lo político, lo social, lo económico y lo cultural, es decir que a través de los medios circula el discurso de la modernidad, que incorpora nuevas normas, estilos y técnicas para comunicar; sin embargo “en Colombia es aún muy escasa la reflexión y la investigación sobre la relación constitutiva del derecho a la comunicación, en su más ancha complejidad, con el derecho a la participación del, y en el conocimiento; esto es el derecho de los ciudadanos y los grupos sociales al acceso a la información no sólo como receptores sino también como productores, ya que el reconocimiento de esos nuevos derechos tiene a la base el valor que el conocimiento ha adquirido en la “sociedad-red”, como bien público primordial. Se trata del derecho de los ciudadanos a la comunicación pública del conocimiento, aún más decisivo en las nuevas condiciones de hegemonía tecnológica del saber y de las presiones mercantiles sobre el proceso mismo de su producción y circulación” (Barbero, 2009)

Partiendo de lo anterior se puede afirmar que la transformación de los escenarios comunicativos que están conformados por las nuevas tecnologías, en momentos no es suficiente en la escolarización para adquirir las competencias básicas de interpretación de la nueva sociedad. Es preciso aclarar que los niños y jóvenes pasan mayor tiempo haciendo uso de las herramientas tecnológicas y comunicativas, asumiendo una actitud en momentos pasiva y en otros crítica, de lo que informan los distintos medios, lo que conlleva a que se haga una lectura distinta de los discursos allí generados, de este modo se puede decir que los medios de comunicación son mediadores en la construcción de la nueva ciudadanía y mediadores en la resolución de conflictos.

De tal forma que los medios de información no constituyen la comunicación en sí misma, sino que son herramientas de servicio como lo dice el Semiólogo y Comunicólogo Umberto Eco.

Es importante señalar que la relación entre educación y tecnología ha estado representada por una ausencia de reflexión. Porque los docentes no quieren ser tildados de tecnócratas, otros por desconocimiento de la tecnología, rechazan la posibilidad de usarlos pensando que los medios no están aportando a la formación de los niños y jóvenes, volviéndolos instrumentalizados, sintiendo temor a ser reemplazados, llegando a un extremo de satanización. Hay otros quienes adoptan posturas frente a la tecnología, sin conocer los contextos de los sujetos.

De ahí que podamos referenciar lo siguiente: “La gente con educación toma decisiones inteligentes acerca de su propia vida, en otras palabras, la educación permite sacar el máximo provecho de nuestros actos para beneficio propio, beneficio que depende de los sistemas que elijamos para tomar las decisiones” (Vite, 2009)

Es a partir de este momento en que la comunicación y la educación deben promover desde la academia un lugar crítico y liberador, que propicie un conjunto de experiencias emancipadoras para que tanto educadores y educandos adquieran una posición frente a los diferentes fenómenos de la sociedad actual y se conviertan en esos ciudadanos libres, que hagan resistencia a los poderes hegemónicos o que por lo menos sean capaces de participar o de mediar en los cambios para la construcción de la nueva ciudadanía, ya sea desde su realidad más próxima, es decir desde lo local (familia, barrio), hasta lo más global, haciendo uso del ejercicio de ser un ciudadano de alta intensidad, es decir, un ciudadano capaz de interactuar y comprender las diferentes dinámicas sociales.

Es importante ver como en las investigaciones de este tipo se logra integrar toda una comunidad educativa en un medio de comunicación mediático como lo es la radio, en este caso la radio escolar, porque no solo es el hecho de implementar la herramienta, pues este, no es el fin, ya que el objetivo claro, es poder construir enseñanza, aprendizaje y convivencia de la mano de la pedagogía, de esta pedagogía que nos cuenta Daniel Prieto Castillo, en el prólogo del libro Radio Escolar: comunicación, conflicto y ciudadanía, describiéndola con total apropiación y convicción, dejando claro que a la hora de “hacer pedagogía significa trabajar para compartir y construir sentido con otros seres humanos, en un esfuerzo constante de interlocución e interaprendizaje”, es claro que Daniel Prieto, invita a los docentes y a las instituciones educativas a romper ese canal de emisor - receptor en que se ha convertido la pedagogía, logrando la interacción, la interrelación y la interlocución.

Referencias

- Ainsa, F, Los desafíos de la posmodernidad y la globalización ¿identidad múltiple o identidad fragmentada?, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje número 13-14, enero – diciembre de 1996.p 23
- Barbero, Jesús Martín, Jóvenes: comunicación e identidad, revista de cultura Pensar Iberoamericano, Numero 0 - Febrero 2002
- Barbero, Jesús Martín, Colombia: Una agenda de país en comunicación en Entre Saberes Desechables y Saberes Indispensables, documento № 9 – FES- C3, Centro de competencia en Comunicación para América Latina, Bogotá 2009. p11
- Castiblanco, Roldán Andrés F, “las organizaciones juveniles y la escuela en la intimidad de la acción colectiva en Usme”. En: Jóvenes y derechos en la acción colectiva. Personería de Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas- IPAZUD, 2011. p 243
- Kaplún, M, Una Comunicación Educativa Generadora, En Una Pedagogía de la Comunicación, (1ª ed.) Ediciones de la Torre Madrid, 1998. p 244
- Martínez, B. 2011. *La educación virtual. Un nuevo desafío para la multiculturalidad*. En: Revista Espacio educativo. N° 12.
- Morduchowicz, R,(et al), (2003), Comunicación, Medios y Educación : Un debate para la educación en democracia (1ª ed.) España: Ediciones Octaedro
- Nadalich, I. y Montoya, A.,(2007), Radio Escolar: generadora de procesos comunicativos y pedagógicos (1ª ed.) Bogotá D.C.: Fundación SUMAPAX. p 195
- Sáenz Obregón, Javier, Desconfianza y Civilidad en Desconfianza, civilidad y estética: Las prácticas formativas estatales por fuera de la escuela en Bogotá 1994-2003. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas y Alcaldía Mayor de Bogotá. Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico, 2007. p 20-21
- Vite, MI, Amartya, S., notas para pensar la pobreza y la desigualdad social, revista Sociológica, año 14, número 39. Reforma institucional y gobiernos locales Enero-abril de 1999

Autoras

Adriana María González Giraldo

Licenciada en Español y Literatura de la U. Tecnológica de Pereira, Especialista en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y Magíster en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con la Corporación Universitaria Minuto de Dios, experiencia de 9 años como docente en primaria, básica secundaria y media vocacional, actualmente se desempeña como docente en el Colegio Abraham Lincoln. adrianamaria_454@hotmail.com

Astrid Ramírez Salazar

Licenciada en Informática y Especialista en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, trabajo actual Colegio Militar Simón Bolívar cargo jefe de nivel sexto astridr88@gmail.com

