

Tejiendo Narrativas: Una Mirada desde la Agroecología, una Serie Podcast

Julián Alberto Espinosa Cárdenas

MA en Comunicación educación en la Cultura

Universidad Minuto de Dios

juespill@gmail.com

Fecha de recepción del artículo: (11 diciembre 2023); Aceptado: (26 enero 2024)

Abstract

This article presents the results of narrative mapping of struggle and life stories of men and women who are part of agroecological networks and their alternative practices to the hegemonic economy, mainly from Corporacion Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). A theoretical run was made on the following concepts: Agroecology, other economies, pluriverse, post-development and narrative mapping. A review of agroecological research and studies about experiences were also carried out. The methodology that was carried out refers to the narrative mapping based on the epistemological foundations of hermeneutics through the application of the semi-structured interview technique, which allowed to representation of the lived realities of the men and women interviewed, in order to identify the individual trajectories, perceptions and agroecological practices of the men and women interviewed; also how they weave community ties, solidarity, networks and encounters; obtaining as a result the narrative mapping, is a podcast series of four chapters.

Keywords: Agroecology, narrative mapping, other economies, Post-development, pluriverse

Resumen

Este artículo presenta los resultados del mapeo narrativo realizado a las historias de lucha y vida de hombres y mujeres vinculados a redes agroecológicas y sus prácticas alternativas a la economía hegemónica, en su mayoría de Uniminuto. Para dicha investigación se realizó un recorrido teórico sobre los conceptos de agroecología, economías otras, pluriverso, posdesarrollo y mapeo narrativo. También se llevó a cabo una revisión documental de investigaciones realizadas por diferentes autores sobre las experiencias en procesos agroecológicos a nivel internacional, Latinoamericano y en Colombia. Se optó por la metodología de investigación narrativa orientada desde los fundamentos epistemológicos de la hermenéutica, mediante la aplicación de la técnica de entrevista semiestructurada que permitió desde las conversaciones realizadas mapear las realidades vividas de los hombres y mujeres vinculados a la agroecología para así identificar las trayectorias individuales, percepciones y prácticas agroecológicas; también cómo ellos tejen vínculos comunitarios, de solidaridad, de redes y de encuentro; obteniendo como resultado del mapeo narrativo una serie podcast de cuatro capítulos.

Palabras clave: Agroecología, economías otras, mapeo narrativo Posdesarrollo, pluriverso

Introducción

El mundo ha venido cambiando a partir de lo ocurrido el 11 de septiembre de 2001 con los ataques contra las torres gemelas en Nueva York, hecho que dio al surgimiento de una nueva geopolítica dejando ver que una crisis tiene el potencial para desestabilizar cualquiera de los marcos de desarrollo existentes en la actualidad. Por tanto, es evidente que están fallando simultáneamente muchos aspectos esenciales de la vida, y con el uso exponencial de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en los últimos años, hacen visible la evidencia de una crisis en los ámbitos ambiental, económico, social, político, ético, cultural, espiritual y personal en el mundo global (Escobar, 2012).

De acuerdo con Acosta (2019), uno de los aspectos de esta crisis es la noción misma de modernidad, entendida esta como aquella cosmovisión dominante surgida desde el modelo capitalista y de desarrollo industrializado, el cual se basa en los mercados, en la producción en masa y el crecimiento económico que resultan destructivos para la vida en la tierra.

Por consiguiente, la crisis del modelo de desarrollo que se basa en una economía hegemónica y extractivista, y que muestra consecuencias de grandes desigualdades como el cambio climático, los crecientes niveles de pobreza y la exclusión social (Guerra, 2012). De este

modo, se abren las puertas para repensarse qué otra forma de economía es posible, de hecho, la economía tal como la conocemos no da respuestas aceptables a dichas desigualdades, ya que en el fondo solo es una búsqueda del poder y la acumulación (Acosta, 2019).

Por este motivo, Escobar (2012) plantea la necesidad de hacer una crítica desde el postdesarrollo a las ideas de desarrollo, crecimiento y progreso, ya que la pobreza y el capitalismo son los problemas reales de dicho desarrollo y están amenazando al Pluriverso. Al respecto, Kothari et al. (2019) definen el Pluriverso como un mundo que contiene una gran variedad de formas de existir, de vivir a la manera propia, son las luchas de individuos, de colectivos y comunidades para lograr visibilizar sus saberes construidos de otro modo; son todos aquellos diálogos de saberes de los pueblos ancestrales, de territorios populares y cotidianos; quienes, con sus prácticas del ser, saber y hacer diferente, expresan esas otras formas de vivir.

Por tanto, dentro de este contexto, Escobar (2019) manifiesta que están surgiendo alternativas al desarrollo desde las tradiciones locales y los movimientos sociales favoreciendo la construcción de una nueva forma de existir desde el buen vivir y los derechos de la naturaleza.

Ahora bien, dentro de esta diversidad surgen otras economías. Guerra (2012) las define como las econo-

mías “otras”, que han mostrado un alto dinamismo en las últimas décadas, donde numerosas organizaciones sociales, sindicales, eclesiales y de los sectores productivos se han reconocido entre ellas, donde proponen ser más participativas, autónomas y democráticas, viendo la necesidad de mostrar caminos alternativos a la economía.

A partir de esto, surge la agroecología como una de las alternativas transformadoras. Para Giraldo (2018) se trata de una lucha contra el modelo hegemónico donde los territorios pueden producir alimentos sanos y otros bienes no alimentarios en compatibilidad con los ciclos de la naturaleza, usando conocimientos populares y ancestrales para que los jóvenes y demás miembros de la familia permanezcan en el campo.

En tal sentido, la agroecología es también la forma de reducir esa dependencia del capitalismo, donde la organización y conexión de consumidores y productores contribuyen a la autonomía de las comunidades y familias productoras de alimentos y a la soberanía alimentaria, desde el manejo ecológico de los recursos naturales a través de acciones colectivas de producción equilibrada y de diversificación controlada (Mier et al., 2021).

Dentro de este marco, la agroecología en América Latina ha iniciado en los últimos 15 años un proceso de innovación cognitiva, tecnológica y sociopolítica, así como el surgimiento de gobiernos progresistas y movimientos de resistencia campesina e indígena vinculadas a los nuevos escenarios políticos. Llama la atención algunos ejemplos visibles en países como Brasil, México y Cuba, donde la agroecología se está construyendo en reciprocidad con los movimientos y procesos sociopolíticos desde las ciudadanías (Altieri y Toledo, 2010).

Del mismo modo, en Colombia el concepto y las prácticas agroecológicas se han venido realizando de forma aislada desde la década de los 80's promovida por algunas ONG y la Iglesia, y más recientemente por las universidades. Por tanto, la práctica agroecológica ha permitido el surgimiento de innovaciones y alternativas desde la agricultura familiar, en la producción de

alimentos y el cuidado de la naturaleza para fortalecer las distintas formas de agricultura campesina, familiar y comunitaria (Acevedo y Jiménez 2019).

Dentro de este contexto, el presente artículo pretende dar a conocer el mapeo narrativo realizado a las historias de lucha y vida de hombres y mujeres vinculados a redes agroecológicas y sus prácticas alternativas a la economía hegemónica, en su mayoría pertenecientes a procesos agroecológicos desarrollados desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios, donde tienen iniciativas como: la feria agroecológica, la tienda de mercados solidarios y el quiosco. También se realizó un mapeo narrativo a una experiencia agroecológica en el municipio de Anolaima Cundinamarca.

Para lograr dicho propósito, se identificaron las trayectorias individuales de hombres y mujeres en el camino recorrido hacia la agroecología, reconociendo cómo tejen vínculos comunitarios, de solidaridad, de redes y de encuentro. También, se identificaron las prácticas que han impulsado los procesos agroecológicos y cómo pueden ser una alternativa al modelo hegemónico de la agricultura industrial.

A continuación, se abordarán los antecedentes investigativos que servirán como marco teórico, la metodología utilizada y los hallazgos obtenidos de las conversaciones con los entrevistados. Dichos hallazgos se sintetizan en un proceso creativo y técnico coherente con el horizonte epistemológico y metodológico de un mapeo narrativo sonoro, el cual se presenta en una serie podcast de 4 capítulos denominada, "Tejiendo narrativas: Una mirada desde la agroecología".

Marco teórico

Para ahondar en los conceptos y conocer otras experiencias y prácticas alrededor de la agroecología, narrativas de lucha y procesos agroecológicos, se hizo una revisión de investigaciones realizadas en torno a cambios, críticas y propuestas realizadas desde procesos agroecológicos a nivel mundial, latinoamericano, Colombiano, Bogotá-región y en Uniminuto.

A nivel internacional López (2015), en su investigación desarrollada en Madrid (España), plantea que en los países posindustriales existe un gran número de experiencias socioeconómicas alrededor de la agroecología y la soberanía alimentaria; donde ellos tratan de construir formas sociales que no respondan a las lógicas capitalistas. El autor expone cómo en algunas sociedades se están fomentando otras formas socioeconómicas para vivir sin afectar a los demás seres y a la naturaleza. Metodológicamente hace una recopilación de artículos y textos elaborados desde el 2005, donde se exponen una serie de experimentos sociales en torno a la agroecología y la soberanía alimentaria. López (2015) concluyó que la mayor parte de los productores del territorio incluyendo fincas diversificadas participan en ferias y mercados, especialmente a través de grupos y asociaciones de consumo que usan canales cortos, es decir sin intermediarios.

A nivel Latinoamericano, Giraldo y Rosset (2021) en su investigación plantean una crítica a las acciones de institucionalizar la agroecología dentro del diseño de las políticas públicas en algunos países como lo es México; las cuales contrastan con los procesos de los movimientos sociales. Argumentan que la forma de trabajo de la agroecología popular es muy distinta a la lógica con la que se están diseñando en las políticas públicas, programas y proyectos por parte del gobierno mexicano, organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales, es decir que va en contravía a los principios que plantea la agroecología. Como conclusión, proponen seis principios rectores para construir procesos agroecológicos realmente transformadores y revolucionarios: primero cuestionar y transformar estructuras, no reproducirlas. Segundo, conformar economías basadas en el valor de uso, no en el valor de cambio. Tercero, fortalecer y pensar en procesos colectivos, no en proyectos individualizados. Cuarto, construir procesos horizontales, no jerárquicos. Quinto, formar para luchar y transformar, no para conformarse; y sexto, actuar desde la cultura y la espiritualidad, no desde el productivismo.

A nivel nacional Acevedo y Jiménez (2019) analizaron experiencias agroecológicas desarrolladas por orga-

nizaciones de agricultores familiares en distintos lugares del país, donde se generaron aprendizajes prácticos con potencial para fortalecer programas de agricultura campesina, familiar y comunitaria. La metodología empleada fue la sistematización de experiencias, diseñada para realizar ejercicios rigurosos de documentación. Una de sus conclusiones, de las experiencias presentadas, es fortalecer y promover programas que empoderen las organizaciones de agricultura familiar, campesina y comunitaria en el país. Otra conclusión de Acevedo y Jiménez (2019) es que los gobiernos y las políticas deben estar acorde al fomento de la agricultura familiar y su potencial hacia la sustentabilidad y soberanía alimentaria nacional.

Por otro lado, Castilla (2016) analiza en su investigación las prácticas de consumo consciente, responsable y solidario desarrolladas en el circuito agroalimentario de la red en el Comité SALSA en Bogotá-Cundinamarca. La sigla SALSA corresponde al comité regional por la soberanía y las autonomías alimentarias de Bogotá y Cundinamarca, la cual reúne a muchas organizaciones conformadas por productores directos que adelantan actividades de cultivo, transformación, cría de animales y demás actividades de la agricultura familiar y campesina. Una de sus conclusiones destaca que un grupo de consumidores expresa una cultura y comportamiento alimentario saludable orientado a las acciones de compra solidaria, donde se prioriza el beneficio a pesar del costo, respeto a la dignidad del productor-campesino y protección del medio ambiente.

Del mismo modo, en Bogotá región, las investigaciones realizadas acerca de los procesos agroecológicos en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se encontró a Chaparro y Franco (2020) quienes buscaron caracterizar a los consumidores y el consumo en la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá-Región (RMABR) para luego, generar estrategias asertivas de comunicación, educación y de mercadeo. La población objeto fueron 149 consumidores de la red de mercados agroecológicos de Bogotá. Donde recolectaron información mediante la aplicación de una encuesta. Dando como resultado que el perfil del consumidor que parti-

cipa en los mercados de la RMABR es mayoritariamente mujeres adultas, jóvenes, universitarias, colombianas, siendo estos los factores sociodemográficos más determinantes. Tras el análisis concluyeron que la mayoría de encuestados esperan comprar esos productos que en la actualidad no compran, y por el lado de los productores proponen aumentar la frecuencia de oferta, mejorar la puntualidad de domicilios, la calidad de productos, comunicación y precio.

Por consiguiente, las investigaciones referenciadas anteriormente muestran un barrido de lo que se está trabajando en materia de agroecología desde las experiencias en procesos agroecológicos, el potencial para la soberanía alimentaria, la agricultura familiar, el consumo consciente, los nuevos consumidores, los mercados solidarios y justos, las acciones colectivas, las redes de mercados y ferias agroecológicas. Aunado a esto, la investigación aquí propuesta busca aportar más elementos que fortalezcan el pluriverso y la agroecología como alternativa a la economía hegemónica, dando protagonismo a las voces, sentires, historias de luchas y prácticas de hombres y mujeres que viven o están caminando o migrando hacia la agroecología desde los procesos y experiencias en la Universidad Minuto de Dios y la fundación Nuevos Campos Colombianos.

Metodología

La metodología utilizada para la realización de esta investigación es narrativa; este tipo de metodología según Arias y Alvarado (2015) coincide con los lineamientos de la hermenéutica pensada desde su fundamentación epistemológica. Ahora bien, la hermenéutica se pregunta por la posibilidad de una aproximación a lo social, que reconozca la especificidad de los fenómenos propiamente humanos, recogiendo las narraciones a través de la conversación con las personas, representando las realidades vividas y sus experiencias las cuales se convierten en texto, construyendo así entre los participantes y el investigador los datos que serán analizados en el proceso.

Por su parte, Member (2003/2017) define el mapeo narrativo como:

Modelar un espacio de información (...), un mapeo narrativo puede desarrollar una estructura para posicionar y contextualizar fragmentos de información, así como también una representación visual. El mapa es un campo de conexiones, un modelo de cómo las ideas y los objetos se conectan. (p.167).

En tal sentido, esta ruta metodológica permite establecer una conexión directa con las voces de los entrevistados, por lo tanto, fue necesario hacer uso de entrevistas semiestructuradas, técnica fundamental en la recolección de datos que dan sentido a estos mundos. Después de realizar una búsqueda, acercamiento y rastreo de diferentes redes, comités, asociaciones y fundaciones que existen en Bogotá- región, se encontró y se optó por una experiencia que se está realizando al interior de la universidad desde hace varios años. Es así como, el mapeo de los relatos se realizó a 3 mujeres y 1 hombre que están vinculados en su mayoría a los procesos agroecológicos como la feria, la tienda, el mercado solidario y la especialización en agricultura familiar de la corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Bogotá y el otro entrevistado es campesino del municipio de Anolaima Cundinamarca vinculado a la fundación Nuevos Campos Colombianos. Las narrativas recogen los sentires y vivencias en el camino recorrido hacia la agroecología, cómo tejen vínculos comunitarios, de solidaridad, de redes y de encuentro; también se identificaron las prácticas que impulsan los procesos agroecológicos.

En consecuencia, el resultado final de esta investigación es el mapeo narrativo el cual se plasma en un producto de tipo comunicativo Podcast, dicho producto sonoro está dividido en cuatro (4) capítulos, los cuales pretenden dar protagonismo a las voces, sentires y vivencias de los hombres y las mujeres que están caminando hacia la agroecología permitiendo establecer una conexión directa con sus experiencias.

Hallazgos del mapeo narrativo

En el desarrollo de este ejercicio se obtuvieron los siguientes hallazgos los cuales se presentan en 4 capítulos de una producción sonora Podcast, donde los dos pri-

meros capítulos abordan las trayectorias individuales y vínculos agroecológicos de los entrevistados, el tercero, muestra las prácticas agroecológicas que ellos realizan y el cuarto evidencia los hilos que tejen como familia agroecológica.

a) Capítulo 1 del Podcast, “Hombres que caminan hacia la agroecología”

Dentro del mapeo de las trayectorias individuales y el camino recorrido hacia la agroecología, en el capítulo uno del podcast, el primer entrevistado se presenta a sí mismo como un campesino, y el otro es un joven campesino quien nació y vive en el municipio de Anolaima Cundinamarca, se evidenció que ellos han realizado un caminar hacia la agroecología gracias a sus vivencias, es decir, -vivir a la manera propia- como alguno de ellos lo expresó para seguir siendo lo que son—campesinos— y lo defienden a pesar de las presiones de un modelo de desarrollo que ha buscado convertirlos en otra cosa. Ellos reconocen las tensiones políticas que conllevan a apostarle a un modelo de vida diferente y están convencidos del título que portan por sus vidas, diciendo con orgullo —yo soy campesino antes que— ingeniero o Maestro. Acá está el enlace para escuchar el Capítulo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=5oK5MyRegqY>

b) Capítulo 2 del Podcast, “Mujeres y sus vínculos agroecológicos”

En la entrevista realizada a las 3 mujeres se logró identificar un vínculo común entre ellas y es el pertenecer a la universidad Minuto de Dios desde la carrera en ingeniería en agroecología. Su formación las ha llevado a tener una nueva visión y experiencia de vida desde la agroecología. Ahora bien, cada una tiene un rol diferente dentro de los procesos agroecológicos de Uniminuto; una de las entrevistadas participa en la tienda de mercados solidarios y para ella se ha convertido en una apuesta personal de vida, siendo enriquecedor el contacto directo con las familias productoras.

Otra trabaja coordinando la logística de las ferias agroecológicas en la universidad donde es un espacio de encuentro con los productores y campesinos que le

están apostando a la agroecología, logrando así, ser ella ese puente que da paso a los productores y consumidores en la feria.

La tercera es la responsable del quiosco de mercados solidarios en la universidad teniendo contacto día a día con estudiantes, docentes y personal de la universidad dando a conocer los diferentes productos que se comercializan desde un tinto orgánico en adelante.

Por tanto, se concluye que las mujeres tienen un rol y logran tener un vínculo directo con los procesos agroecológicos desarrollados en la universidad. Plantean que es una oportunidad hoy, siendo posible vivir desde la agroecología, de modo que son muchos los que le están apostando a esta forma de vida, si no, que están dispersos, logrando evidenciar que muchos pocos son un todo que generan una fuerza en la agroecología. Acá el enlace para escuchar el capítulo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=fZto9OA5DI4>

c) Capítulo 3 del podcast, “Prácticas agroecológicas un camino por recorrer”

Durante este ejercicio se identificaron las siguientes prácticas en el grupo de entrevistados: uno de ellos participa de la especialización en la agricultura familiar de la facultad de ingeniería de la Universidad Minuto de Dios y a su vez es integrante de la Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF). También está vinculado a la red nacional de productores de gallina criolla agroecológica que tiene núcleos de trabajo en Cundinamarca, Santander, Tolima, Cauca, Caquetá y Huila.

Por su parte, otro de los entrevistados es campesino y se dedica al cuidado y cultivo en la finca familiar en compañía de su padre; cuenta con un banco de plantas donde hace un ejercicio comercial de flores nativas.

De otra parte, se presenta la voz de una ingeniera agroecológica quien empezó su proyecto de siembra llevando a la práctica toda su formación universitaria en una finca en el municipio de Sibaté, donde siembra hortalizas y frutas; también empezó a transformar los alimentos realizando deshidratados, aceites y quesos. Está

vinculada laboralmente hace varios años con la gerencia de desarrollo rural de la universidad Minuto de Dios, liderando el proyecto de Mercados Solidarios el cual consiste en apoyar la comercialización de los productos agropecuarios, principalmente con énfasis agroecológico. En segundo lugar, está una estudiante de ingeniería agroecológica de la universidad Minuto de Dios, quien se encuentra cursando noveno semestre y como requisito de estudio debe realizar una práctica de responsabilidad social; la universidad le brindó la oportunidad de realizarla participando como coordinadora de la Feria Agroecológica.

Por último, está otra estudiante de ingeniería agroecológica que está cursando últimos semestres de la carrera; actualmente está realizando su tesis y se encuentra en la fase de formulación del proyecto, realizando sus prácticas profesionales por medio de mercados solidarios en el quiosco el cual está ubicado en la entrada de la sede principal de la universidad. Su función es comercializar los productos agroecológicos que provienen principalmente de las familias campesinas y de las madres cabeza de hogar; dichos productos cuentan con la certificación de confianza que da la feria agroecológica de la universidad. Por ello, el quiosco es una oportunidad que se brinda a los productores para iniciar a eliminar los intermediarios, logrando que sean los productores quienes coloquen los precios a sus productos. A continuación, este es el enlace para escuchar el capítulo 3: <https://www.youtube.com/watch?v=Nf1708LEiw4>

d) Capítulo 4 del podcast, “Tejiendo los hilos de la familia agroecológica”

En el desarrollo de este ejercicio y en la búsqueda de lo común y lo colectivo se muestran los vínculos y las redes desde diferentes escalas donde se puede reconocer una gran familia agroecológica, vista desde los valores colectivos, espacios de encuentro, y las redes tanto visibles e invisibles.

Todos los entrevistados tienen una vinculación directa con alguna red formal bien sea a nivel local, nacional e incluso internacional. Es así como algunos de los entrevistados mencionaron a la red de Mercados Agro-

ecológicos de Bogotá, que son alrededor de 10 mercados vinculados. Entre los más destacados están: Sembrando Confianza, La Canasta y la Feria Agroecológica de Uniminuto; otras como la Red de Semillas Libres de Colombia, La sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA), La Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF), La Red Nacional de Productores de Gallina Criolla Agroecológica, La Fundación Nuevos Campos de Agricultura Orgánica y el comité SALSA.

Por otro lado, también se evidencian las redes invisibles creadas a partir de las relaciones humanas, cada uno tiene relación directa con campesinos y productores donde son pequeñas familias que se unen para la fabricación de un producto agroecológico. Por tanto, se pudo inferir que la Feria Agroecológica es una red de productores, de campesinos, de familias, de afectos, de vínculos que se han fortalecido durante los años con el encuentro en los eventos realizados en la universidad. Además, las lógicas de estos mercados y ferias es reunir a campesinos y productores que hacen lo mismo desde la agroecología, por tanto, no compiten entre ellos mismo como sí lo hacen las empresas o las multinacionales; sino que miran cómo entre todos trabajan y se apoyan generando confianza; priorizando el trabajo en red y así se convierten en una gran familia agroecológica donde muchos pocos son un todo que generan una gran fuerza.

Un último aspecto identificado son los valores colectivos evidenciados desde las narrativas de los entrevistados como lo son el respeto, la solidaridad, responsabilidad y la confianza; también se observaron otras formas de trabajo como el trueque de fuerza de trabajo donde los campesinos intercambian labores en sus fincas para apoyarse unos a otros generando conexiones y redes de apoyo solidario. Acá el enlace del capítulo 4: <https://www.youtube.com/watch?v=HRkOrJAItvQ>

Consideraciones finales

Con lo anterior, se busca hacer un reconocimiento a todas las personas que de una u otra manera ha contribuido para que durante varios años se sigan desarrollando los procesos agroecológicos en Uniminuto tanto en la feria, la tienda de mercados solidarios y el quios-

co. También exaltar la labor de los jóvenes campesinos del municipio de Anolaima Cundinamarca que le están apostando a la agroecología y siguen vinculados a redes de apoyo solidario.

Por otra parte, manifestar que el podcast es en una herramienta poderosa para la difusión en este caso para la agroecología, su uso estratégico puede contribuir a la promoción de prácticas sostenibles, al fortalecimiento de comunidades, a la capacitación y al conocimiento de las diferentes prácticas agroecológicas que se están realizando y dar a conocer las alternativas agroecológicas a través de las nuevas tecnologías de la información y de comunicación siendo este medio una posibilidad de persuadir y convencer a la sociedad que hay alternativas diferentes a la que estamos acostumbrados a usar, cómo lo es ir a comprar en grandes superficies.

Por otro lado, a manera de recomendaciones se presentan algunas barreras y retos que se evidenciaron en el

mapeo narrativo. Una de ellas es la legislación en nuestro país que en términos de la norma favorece, legítima y ampara más a la industria y a la economía hegemónica dejando de lado a los campesinos, colectivos, pequeños agricultores y familias que son válidos para tener en cuenta en la formulación de futuras leyes y la posibilidad de hacer cambios en los sistemas de producción desde una práctica nacional agroecológica.

Finalmente, la apuesta que conlleva vivir desde la agroecología como una alternativa en oposición a la economía hegemónica da fuerza y alcance político en el ámbito de la comunicación-educación en la cultura, las economías otras, los medios alternativos de difusión, como la producción sonora del podcast, que aporta a la comprensión y sistematización de saberes que fortalecen al pluriverso y a la agroecología.

Referencias

- Acevedo, Á., y Jiménez, N. (Eds.), (2019). *Agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia*. Editorial Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/24546>
- Acosta, A. (2019). Poseconomía. En A. Kothari (Ed.), *Pluriverso un diccionario del posdesarrollo*. (393-396). Icaria.
- Altieri, M y Toledo, V. (2010). *La revolución agroecológica de América Latina: Rescatar la naturaleza, asegurar la soberanía alimentaria y empoderar al campesino* (42), pp. 163-197.
<http://biblioteca.clacso.org.ar/Colombia/ilsa/20130711054327/5.pdf>
- Arias, A. y Alvarado, S. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *CES Psicología*, vol. 8, núm. 2. pp. 171-181.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423542417010>
- Castilla Hernández, L. (2016). *Prácticas de consumo consciente, responsable y solidario ejercido en comunidades de consumidores de Bogotá ligadas al circuito agroalimentario local SALS.A*. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/2517>
- Chaparro, A. y Franco, L. (2020). *Consumidores y consumo de productos agroecológicos en los Integrantes de la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá, Región – RMLABR*. *Cooperativismo & Desarrollo*, 28(117), pp. 1-36.
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/3539>
- Escobar A. (2012). Más allá del desarrollo: postdesarrollo y transiciones hacia el pluriverso. *Revista de Antropología Social*, 21, 23-62.
https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2012.v21.40049
- Escobar, A. (2019). *Transiciones civilizatorias*. En A. Kothari (Ed.), *Pluriverso un diccionario del posdesarrollo*. (458-461). Icaria.
- Giraldo, O. F. (2018). *Ecología política de la agricultura*. Agroecología y posdesarrollo. Ecosur.
- Giraldo, O. y Rosset, P. (2021). Principios sociales de las agroecologías emancipadoras. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 58, pp. 708-732.
<https://revistas.ufpr.br/made/article/view/77785>
- Guerra, P. (2012). *Miradas globales para otra economía*. Setem.
- Kothari, A., Salleh, A., Escobar, A., Demarí, F., Acosta, A. (2019). *Pluriverso: un diccionario del posdesarrollo*. Icaria
- López García, D. (2015). *Producir alimentos, reproducir comunidad Redes alimentarias alternativas como formas económicas para la transición social y ecológica*. Libros en Acción.
- Mamber, S (2013). *Narrative Mapping* (S. Aguilar, Trad.). 2017. Antrópica. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 3(3), 163-177.
- Mier, M., Giménez Cacho, T., Giraldo, O., Aldasoro, M., Morales, H., Ferguson, B., Rosset, P., Khadse, A., Campos, C. (2021). *Masificación de la agroecología: impulsores clave y casos emblemáticos*. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 58, pp. 480-508.